

Start-Up Garage AgTech – Get Started! Innovationen zur Anpassung an den Klimawandel | Nummer: 931900310

Studiengang	AT, LT & UT		
EC	• 3 (Wahlmodul)		
Häufigkeit des Angebots	Sommersemester		
Prüfungsordnung		Gewicht für Gesamtnote	-
Verantwortlicher Professor	Prof. Dr. Peter Breunig		
Beteiligte Dozenten	Prof. Dr. Peter Breunig		
Maximale Teilnehmerzahl	15		

KOMPETENZZIELE

Ziel des Wahlmoduls ist es, Studierende zu ermuntern, innovative Lösungsansätze für gesellschaftliche und ökologische Herausforderungen durch unternehmerisches Denken und Handeln zu entwickeln.

Die Teilnehmenden lernen:

- Innovationsmethoden zu verstehen und umzusetzen
- Selbständiges Erarbeiten von Lösungen für Herausforderungen
- Gruppenarbeit und Diskussionsfähigkeit
- Entwicklung von Prototypen zum Zwecke der Präsentation
- Grundlagen von Marketing und Produktmanagement, Entwicklung eines Geschäftsmodells
- Praktisches Wissen zur Gründung eines Startups.

Voraussetzung: Es wird kein Vorwissen vorausgesetzt; Neugierde und Begeisterung, sowie Spaß am Machen reichen völlig aus.

PRÜFUNGEN / LEISTUNGSNACHWEISE

Prüfungsnummer	Prüfungsart	Dauer (Min.)	Zeitraum	Zulassungsvoraussetzungen	Anteil Endnote
Leistungsnachweis: Teilnahme an allen Tagen der Blockveranstaltung	-	-			-

STUDENTISCHER GESAMT-ARBEITSAUFWAND

Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit SWS	Kontaktzeit Std.	Selbststudium Std.	Gesamt Arbeitsaufwand Std.
	Seminaristischer Unterricht	2	18	57	75
Summen		2	18.0	57.0	75.0

LEHRVERANSTALTUNGEN

StartUp Garage

Dozenten(en)	xxx
Lehrform	Seminaristischer Unterricht
Erforderliche Rahmenbedingungen	Blockkurs
Literatur und Materialien	Weiterführende Materialien werden via Moodle und in der Veranstaltung bereitgestellt.

INHALTE

Die Start-Up Garage dient dazu Studierenden eine praktische Einführung in die Entwicklung von innovativen Ideen zu geben, ganz gleich ob es sich dabei um die Herausforderung eines zukünftigen Arbeitgebers, des eigenen Familienbetriebs oder die Umsetzung einer eigenen Idee handelt.

Unter dem Motto „Herausforderungen innovativ und nachhaltig begegnen“ nehmen wir uns verschiedene Herausforderungen vor, lernen Methoden zur Entwicklung von innovativen Konzepten kennen und beschäftigen uns mit wirtschaftlicher Tragfähigkeit von StartUps, sowie ihrer sozialeren Wirksamkeit und ökologischen Nachhaltigkeit.

In verschiedenen Gruppen werden die Teilnehmenden von den Dozent:innen durch den interaktiven Innovationsprozess geführt, von der Challenge, über die Generierung erster Lösungsansätze, zur Konkretisierung der ersten Produkt- bzw. Konzeptideen bis zur Entwicklung von einfachen Prototypen. Der Kurs findet als Blockkurs an voraussichtlich drei Tagen statt. Die entwickelten StartUp Ideen können anschließend bei einer öffentlichen Hochschulveranstaltung Professor:innen in kleinen Vorträgen gepitcht werden und professionelles Feedback erhalten.

Inhalte des Moduls:

- Praktische Durchführung eines Design-Thinking Innovationsprozesses
- Grundlagenvermittlung in den Bereichen Unternehmensstrategie, Zielgruppenidentifikation, Produktentwicklung, Geschäftsmodelle
- Interaktive Diskussion und konkrete Weiterentwicklung von Gründungsideen der Beteiligten
- Diskussionen im Rahmen von Gastbeiträgen
- Rechtliche und formale Grundlagen der Existenzgründung
- Übersicht zum Unterstützungs- und Beratungsangebot im Bereich Existenzgründung.